

# **DZIENNIKARSTWO**

## **ŚRODKI MASOWEGO PRZEKAZU**

**wybór publikacji książkowych za lata 2000-2015**

**dostępnych w Bibliotece Pedagogicznej**

**im. gen. bryg. prof. Elżbiety Zawackiej w Toruniu**

1. ABC dziennikarstwa / o swojej pracy opowiadają Tomasz Lis - telewizja, Krzysztof Skowroński - radio, Mariusz Ziomecki - prasa. - Warszawa : "Axel Springer Polska", 2002.
2. Analiza gatunków prasowych : podręcznik dla studentów dziennikarstwa i kierunków pokrewnych / Maria Wojtak. - Lublin : Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 2010.
3. Biblia dziennikarstwa / pod red. Andrzeja Skworza i Andrzeja Niziołka. - Kraków : Wydawnictwo Znak, 2010.
4. Blogowanie / Jill Walker Rettberg ; przeł. Michał Szczubiałka. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2012.
5. Cywilizacja medialna : geneza, ewolucja, eksplozja / Tomasz Goban-Klas. - Warszawa : Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, 2005.
6. Deontologia mediów / Claude-Jean Bertrand ; przeł. Tomasz Szymański. - Warszawa : Instytut Wydawniczy Pax, 2007.
7. Dokąd prowadzą nas media / K. T. Toeplitz. - Warszawa : Wydawnictwo Iskry, cop. 2006.
8. Dziennikarski warsztat językowy / Janina Frasz. - Wyd. 2. popr. i uzupełn. - Wrocław : Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, 2005.
9. Dziennikarstwo - teoria i praktyka / Tony Harcup ; [tł. Elżbieta Rodzeń-Leśnikowska, Dariusz Leśnikowski]. - Łódź : Wydawnictwo Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej, 2010.
10. Dziennikarstwo / Marek Chyliński, Stephan Russ-Mohl. - Wyd. 2, popr. i uzupełn. - Warszawa : Grupa Wydawnicza Polskapresse, 2008.
11. Dziennikarstwo i świat mediów / pod red. Zbigniewa Bauera i Edwarda Chudzińskiego ; Studium Dziennikarskie Akademii Pedagogicznej im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie. - Wyd. 4 zm., uzupełn., rozsz. - Kraków : Studium Dziennikarskie Akademii Pedagogicznej : Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych Universitas, cop. 2008.
12. Dziennikarstwo i świat mediów / red. Zbigniew Bauer, Edward Chudziński. - Wyd. 2 zm. i rozsz. - Kraków : Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych Universitas, 2000.

13. Dziennikarstwo internetowe / Leszek Olszański. - Warszawa : Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne. Grupa Kapitałowa WSiP, cop. 2006.
14. Dziennikarstwo publicystyczne / Brendan Hennessy ; przekł. Agata Sadza. - Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, cop. 2009.
15. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne : techniki tworzenia programów informacyjnych / Andrew Boyd ; przekł. Agata Sadza. - Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, cop. 2006.
16. Dziennikarstwo sportowe / Andrzej Ostrowski. - Wrocław : Dolnośląska Szkoła Wyższa Edukacji Towarzystwa Wiedzy Powszechnej, 2003.
17. Dziennikarstwo sportowe : praktyczny przewodnik / Phil Andrews ; przekł. Marta Lorek. - Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, cop. 2009.
18. Dziennikarstwo śledcze : studium techniki / David Spark ; przekł. Magdalena Hodalska. - Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, cop. 2007.
19. Dziennikarstwo wobec nowych mediów : historia, teoria, praktyka / Zbigniew Bauer ; Studium Dziennikarskie Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie. - Kraków : Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych Universitas, cop. 2009.
20. Dziennikarstwo wojenne online / Donald Matheson, Stuart Allan ; przekł. Magdalena Klimowicz. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2012.
21. Dziennikarz w globalnej wiosce / Krzysztof Mroziewicz. - Warszawa : Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, 2004.
22. Etyka dziennikarska / Jan Pleszczyński. - Warszawa : Centrum Doradztwa i Informacji Difin, 2007.
23. Etyka dziennikarska i dziennikarstwa / Jan Pleszczyński. - Warszawa : Difin, 2015.
24. Etyka mediów / Paweł Czarnecki. - Warszawa : Centrum Doradztwa i Informacji Difin, 2008.
25. Fotograficzne gatunki dziennikarskie / Kazimierz Wolny-Zmorzyński. - Warszawa : Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, cop. 2007.
26. Gatunki dziennikarskie : teoria, praktyka, język / Andrzej Kaliszewski, Kazimierz Wolny-Zmorzyński, Wojciech Furman. - Warszawa : Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne. Grupa Kapitałowa WSiP, 2006.
27. Gatunki prasowe / Maria Wojtak. - Lublin : Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 2004.
28. Gatunki prasowe : poradnik dla uczniów i nie tylko... / Monika Worsowicz. - Łódź : Drukarnia Cyfrowa i Wydawnictwo "Piktor", 2006.
29. Hakerstwo / Tim Jordan ; przekł. Tomasz Płudowski. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2011.

30. Internetowe gatunki dziennikarskie / red. nauk. Kazimierz Wolny-Zmorzyński, Wojciech Furman. - Warszawa : Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, cop. 2010.
31. Jak czytać gazety / Marta Tomczyk-Maryon. - Warszawa ; Bielsko-Biała : Wydawnictwo Szkolne PWN, cop. 2008.
32. Jak zostać dziennikarzem / Jarosław Ściślak. - Wrocław : Wydawnictwo Astrum, 2007.
33. Język nowych mediów / Lev Manovich ; [tł. Piotr Cypryański]. - Warszawa : Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, cop. 2006.
34. Komórka : komunikacja mobilna / Rich Ling, Jonathan Donner ; przekł. Tomasz Płudowski. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2012.
35. Komunikacja wizualna w prasie i w mediach elektronicznych / red. nauk. Kazimierz Wolny-Zmorzyński [et al.]. - Warszawa : Wydawnictwo Poltext, cop. 2013.
36. Komunikowanie (się) w mediach elektronicznych : język, edukacja, semiotyka : monografia / red. nauk. Mirosław Filiciak, Grzegorz Ptaszek. - Warszawa : Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, cop. 2009.
37. Korespondent wojenny : ofiarnik i ofiara we współczesnym świecie / Magdalena Hodalska. - Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, cop. 2006.
38. Kreowanie informacji : media relations / Wojciech Jabłoński. - Wyd. 1, dodr. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2007.
39. Kulisy dziennikarstwa czyli granice wolności kija / Marian Maciejewski. - Wrocław : Oficyna Wydawnicza Atut - Wrocławskie Wydawnictwo Oświatowe, 2007.
40. Kultura konwergencji : zderzenie starych i nowych mediów / Henry Jenkins ; tł. Małgorzata Bernatowicz, Mirosław Filiciak. - Warszawa : Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, 2007.
41. Kultura newsów / Stuart Allan ; przekł. Adriana Sokołowska. - Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2006.
42. Leksykon polskiego dziennikarstwa / Elżbieta Ciborska. - Warszawa : "Elipsa", 2000.
43. Mass media / Pierre Sorlin ; [tł. z jęz. ang. Karolina Ciekot-Roczon. - Wrocław : Astrum, 2001.
44. Media a wyzwania XXI wieku / Małgorzata Bonikowska [et al.] ; pod red. Małgorzaty Bonikowskiej. - Warszawa : Wydawnictwo Trio, 2009.
45. Media alternatywne / Olga Guedes Bailey, Bart Cammaerts, Nico Carpentier ; przekł. Anna Gąsior-Niemiec. - Kraków : Wydawnictwa Uniwersytetu Jagiellońskiego, cop. 2012.
46. Media alternatywne i zaangażowane społecznie / Leah A. Lievrouw ; przekł. Magdalena Klimowicz. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2012.
47. Media globalne / Terry Flew ; przekł. Marta Lorek. - Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, cop. 2010.

48. Media i dziennikarstwo : aksjologia, warsztat, tożsamość / Jacek Dąbała ; Studium Dziennikarskie. Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie. - Kraków : Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych Universitas, cop. 2014.
49. Media i komunikowanie masowe : teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu / Tomasz Goban-Klas. - [Wyd. 1, dodruk]. - Warszawa ; Kraków : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2000.
50. Media i komunikowanie masowe : teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu / Tomasz Goban-Klas. - Wyd. 2, 2 dodr. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2006.
51. Media i komunikowanie masowe : teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu / Tomasz Goban-Klas. - [Wyd. 2]. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2004.
52. Media i nowoczesność : społeczna teoria mediów / John B. Thompson ; [tł. Izabela Mielnik]. - Wyd. 1, (dodr.). - Wrocław : Astrum, 2006.
53. Media i społeczeństwo : wprowadzenie historyczne / Lyn Gorman, David McLean ; przekł. Agata Sadza. - Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, cop. 2010.
54. Media masowe w demokratyzujących się systemach politycznych : w drodze do wolności słowa i mediów / pod red. Bogusławy Dobek-Ostrowskiej. - Wrocław : Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, 2006.
55. Media publiczne : początek końca czy nowy początek / Karol Jakubowicz. - Warszawa : Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, cop. 2007.
56. Media w Europie / Kevin Williams ; tł. Anna Piwnicka. - Warszawa : Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, cop. 2008.
57. Media w Polsce : pierwsza władza IV RP? / red. nauk. Marek Sokołowski. - Warszawa : Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, 2007.
58. Media w służbie osoby : etyka społecznego komunikowania / Zbigniew Sareło. - Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek, 2000.
59. Media w służbie osoby : etyka społecznego komunikowania / Zbigniew Sareło. - Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek, 2002.
60. Medioznawstwo : teksty, instytucje i odbiorcy / Lisa Taylor, Andrew Willis ; przekł. Marek Król. - Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, cop. 2006.
61. Na rynku wartości : o mediach i etyce dziennikarskiej / Jerzy Jastrzębski. - Wrocław : Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, 2009.
62. Nowa retoryka dziennikarska / Walery Pisarek. - Kraków : Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych "Universitas", cop. 2002.
63. Nowe media : wprowadzenie / Martin Lister [et al.] ; przekł. Marta Lorek, Agata Sadza, Katarzyna Sawicka. - Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, cop. 2009.

64. Nowe media we współczesnym społeczeństwie / pod red. Marka Jezińskiego, Aleksandry Sekleckiej, Łukasza Wojtkowskiego. - Toruń : Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, 2011.
65. O mediach i języku / Walery Pisarek ; Studium Dziennikarskie Akademii Pedagogicznej im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie. - Kraków : Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych Universitas, cop. 2007.
66. O telewizji ; Panowanie dziennikarstwa / Pierre Bourdieu ; tł. Karolina Sztandar-Sztanderska, Anna Ziółkowska ; red. nauk. i przedm. do pol. wyd. Małgorzata Jacyno. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2009.
67. Piórem i paragrafem : praktyczny przewodnik dla dziennikarzy / Robert Socha. - Warszawa : LexisNexis Polska, 2009.
68. Pisać skutecznie : strategie dla każdego autora / Ewa Wilcz-Grzędzińska, Tomasz Wróblewski. - Wrocław : Zakład Narodowy im. Ossolińskich - Wydawnictwo, 2011.
69. Pisanie / z Ryszardem Kapuścińskim rozmawia Marek Miller ; Laboratorium Reportażu. - Warszawa : Spółdzielnia Wydawnicza "Czytelnik", 2012.
70. Polityczna historia mediów w Polsce w XX wieku / Rafał Habielski. - Warszawa : Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne. Grupa Kapitałowa WSiP, cop. 2009.
71. Polityka medialna a media elektroniczne / Karol Jakubowicz. - Warszawa : Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne. Grupa Kapitałowa WSiP, cop. 2008.
72. Powstanie i rozwój mediów od malowideł naskalnych do multimediiów / Tomasz Goban-Klas ; kalendarium oprac. Zbigniew Bauer. - Kraków : Akademia Pedagogiczna, 2001.
73. Prasowe gatunki dziennikarskie / Kazimierz Wolny-Zmorzyński, Andrzej Kaliszewski, Jerzy Snopek, Wojciech Furman. - Warszawa : Wydawnictwo Poltext, 2014.
74. Prawo, etyka czy rynek? : zmiany w polskich mediach po 1989 roku / red. Kazimierz Wolny-Zmorzyński [et al.]. - Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek, 2010.
75. Produkcja radiowa / Robert McLeish ; przekł. Agata Sadza. - Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, cop. 2007.
76. Psychologia mediów / Peter Winterhoff-Spurk ; przekł. Piotr Włodyga. - Kraków : Wydawnictwo WAM, 2007.
77. Publiczne media elektroniczne w Europie / Alicja Jaskiernia ; Instytut Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego - Warszawa : Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR, 2006.
78. Relacje z mediami / Irv Schenkler, Tony Herrling ; przeł. Marta Werbanowska. - Warszawa : Wolters Kluwer Polska : International Publishing Service, 2009.
79. Reportaż - jak go napisać? : poradnik dla słuchaczy studiów dziennikarskich / Kazimierz Wolny-Zmorzyński. - Warszawa : Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, cop. 2004.
80. Reporterka : rozmowy z Hanną Krall / wybór, kompozycja, uzupełnienia oraz dokumentacja Jacek Antczak. - Warszawa : Rosner i Wspólnicy, 2007.

81. Słownik terminologii medialnej / red. Walery Pisarek ; aut. Roman Bartoszcze [et al.]. - Kraków : Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych Universitas, 2006.
82. Słownik wiedzy o mediach / pod red. Edwarda Chudzińskiego ; aut. Piotr Andrusiewicz [et al.]. - Warszawa ; Bielsko-Biała : Wydawnictwo Szkolne PWN, cop. 2007.
83. Społeczna historia mediów : od Gutenberga do Internetu / Asa Briggs, Peter Burke ; tł. Jakub Jedliński. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2010.
84. Społeczne aspekty nowych mediów : analiza społeczeństwa sieci / Jan van Dijk ; przekł. Jacek Konieczny. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2010.
85. Społeczne konteksty nowych mediów / Magdalena Szpunar. - Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek, 2011.
86. Systemy medialne : trzy modele mediów i polityki w ujęciu porównawczym / Daniel C. Hallin, Paolo Mancini ; przekł. Marta Lorek. - Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, cop. 2007.
87. Telewizja i jej gatunki po "Wielkim Bracie" / Wiesław Godzic. - Kraków : Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych Universitas, 2004.
88. Telewizja i jej odbiorcy w życiu codziennym / Matt Briggs ; przekł. Beata Radwan. - Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2012.
89. Teoria komunikowania masowego / Denis McQuail ; przekł. Marta Bucholc, Alina Szulżycka ; red. nauk. Tomasz Goban-Klas. - Wyd. 1, dodr. 1. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2008.
90. Teorie mediów / Dieter Mersch ; przeł. Ewa Krauss. - Warszawa : Wydawnictwo Sic!, 2010.
91. Terroryzm w medialnym obrazie świata : terroryści, dziennikarze, administracja w epoce walki informacyjnej / pod red. Krzysztofa Liedela i Stanisława Mocka ; Collegium Civitas. - Warszawa : Wydawnictwo Trio : Instytut Studiów Politycznych Polskiej Akademii Nauk, 2010.
92. To nie jest zawód dla cyników / Ryszard Kapuściński ; postł. Adam Michnik. - Warszawa : Dom Wydawniczy PWN, cop. 2013.
93. Unia Europejska a media : między kulturą a gospodarką / Karol Jakubowicz. - Warszawa : Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, cop. 2010.
94. Wprowadzenie do mediologii / Régis Debray ; przeł. Alina Kapciak. - Warszawa : Oficyna Naukowa, 2010.
95. Współczesna psychologia mediów : nowe problemy i perspektywy badawcze / pod red. nauk. Agnieszki Ogonowskiej i Grzegorza Ptaszka. - Wyd. 2. - Kraków : Oficyna Wydawnicza "Impuls", 2013.
96. Współczesne media : status, aksjologia, funkcjonowanie. T. 1 / red. Iwona Hofman, Danuta Kępa-Figura. - Lublin : Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 2009.

97. Współczesne media : status, aksjologia, funkcjonowanie. T. 2 / red. Iwona Hofman, Danuta Kępa-Figura. - Lublin : Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 2009.
98. Wstęp do nauki o komunikowaniu / Walery Pisarek. - Warszawa : Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, cop. 2008.
99. Wyszukiwarki internetowe : a społeczeństwo / Alexander Halavais ; przekł. Tomasz Płudowski. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2012.
100. Wywiad telewizyjny : cechy twórcze a norma gatunkowa / Joanna Szyłko-Kwas ; Uniwersytet Warszawski. Wydział Dziennikarstwa i Nauk Politycznych. - Warszawa : Instytut Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego : Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR, 2013.
101. Youtube : wideo online a kultura uczestnictwa / Jean Burgess, Joshua Green ; przekł. Tomasz Płudowski. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2011.
102. Zawartość mediów masowych : od kultury popularnej przez studia genderowe do języka komunikowania / pod red. Patrycji Dudek i Michała Kusia. - Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek, cop. 2010.
103. Zdobyć zdjęcie : moja historia fotografii prasowej / John G. Morris ; przeł. Maciej Świerkocki. - Warszawa : Wydawnictwo Cyklady, 2007.
104. Zrozumieć media : przedłużenia człowieka / Marshall McLuhan ; wprowadzenie Lewis H. Lapham ; z ang. przeł. Natalia Szczucka. - Warszawa : Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, 2004.
105. Źródła informacji dla dziennikarza / Kazimierz Wolny-Zmorzyński [et al.]. - Warszawa : Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, cop. 2008.

Opracowanie:

Joanna Wosik  
Biblioteka Pedagogiczna  
im. gen. bryg. prof. Elżbiety Zawackiej w Toruniu