

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Edukacja na odległość – podstawowe zagadnienia	9
1.1. Charakterystyka e-learningu	9
1.2. Formy e-learningu	15
1.3. Szkolenie mieszane	20
1.3.1. Modele szkoleń mieszanych	23
1.3.2. Zalety szkoleń mieszanych	31
1.3.3. Wady szkoleń mieszanych	32
1.4. Standardy e-learningu	33
1.4.1. Standardy treści szkoleniowej	33
1.4.2. Standardy systemów kształcenia na odległość	35
Studium przypadku	37
Pytania	38
Literatura zalecana	39
Rozdział 2. Szkolenia e-learningowe	41
2.1. Wprowadzenie	41
2.2. Charakterystyka treści szkoleń e-learningowych	43
2.3. Opracowywanie szkoleń e-learningowych	48
2.4. Proces tworzenia szkoleń e-learningowych	51
2.5. Testy w szkoleniach e-learningowych	67
2.5.1. Klasyfikacja zadań testowych	79
2.5.2. Rodzaje testów	83
2.5.3. Założenia metodyczne dotyczące kryteriów oceny pracy osoby szkolonej	87
Studium przypadku	89
Pytania	105
Literatura zalecana	105
Rozdział 3. Portale i platformy edukacyjne	107
3.1. Wprowadzenie	107
3.2. Portal edukacyjny jako platforma konsolidacji i wymiany wiedzy	110
3.3. Platforma edukacyjna jako kluczowy element portali edukacyjnych	115
3.3.1. Funkcje platform edukacyjnych	116
3.3.2. Główne komponenty platform edukacyjnych	119
3.3.3. Wdrażanie platform edukacyjnych	120

3.4. Narzędzia portali edukacyjnych	123
3.4.1. Platformy typu <i>open source</i>	124
3.4.2. Porównanie funkcjonalności platform typu <i>open source</i>	128
3.4.3. Platformy komercyjne	130
3.4.4. Porównanie funkcji platform komercyjnych	135
3.4.5. Narzędzia wspierające pracę portali edukacyjnych	136
3.5. Zarządzanie platformą edukacyjną	138
3.5.1. Administrator	138
3.5.2. Kastomizowanie platformy edukacyjnej do potrzeb portalu edukacyjnego	140
3.5.3. Materiały dydaktyczne na platformie edukacyjnej	141
3.5.4. Zarządzanie użytkownikami platformy edukacyjnej	144
Studia przypadków	147
Pytania	151
Literatura zalecana	151
Rozdział 4. Usługi procesu e-nauczania	153
4.1. Wprowadzenie	153
4.2. E-nauczanie w organizacji i jej otoczeniu	156
4.3. Procesy wsparcia mentorskiego w e-nauczaniu	162
4.4. Bariery efektywnego wykorzystania e-learningu w organizacjach	168
4.5. Marketing wewnątrzorganizacyjny programów szkoleniowych w formule e-learningu	171
4.6. Efektywność e-szkoleń	175
4.6.1. Ocena efektywności e-szkolenia metodą Kirkpatricka	180
4.6.2. Charakterystyka narzędzi e-learningowych	182
Studia przypadków	186
Pytania	190
Literatura zalecana	190
Rozdział 5. Perspektywy rozwoju e-learningu	191
5.1. Kultura nauki i ludzie	191
5.1.1. Organizacja jutra	193
5.1.2. Zapewnienie skuteczności procesu uczenia się	195
5.2. E-learning – trendy oraz prognozy na przyszłość	197
5.3. Nauczanie na żądanie	202
Pytania	204
Literatura zalecana	204
Aneks. Przykłady szkoleń e-learningowych	205
Przykład 1. Wybrane fragmenty szkolenia dla menedżerów	207
Przykład 2. Wybrane fragmenty kursu nauki języka angielskiego	215
Przykład 3. Wybrane fragmenty szkolenia pracowników „Warty”	221
Bibliografia	227
Słowniczek	229
Indeks	235