
Spis treści

Wstęp	9
1. Rozwój e-edukacji w Polsce i na świecie	13
1.1. Krótka historia rozwoju kształcenia na odległość	14
1.1.1. Kształcenie korespondencyjne	14
1.1.2. Nowe technologie w kształceniu na odległość	15
1.2. E-edukacja nowoczesną odmianą kształcenia zdalnego	17
1.2.1. Pierwsze studia zdalne	17
1.2.2. Internet w kształceniu na odległość	18
1.3. E-learning wirtualnym środowiskiem uczenia się	19
1.3.1. Dostęp do Internetu w Polsce	20
1.3.2. Społeczność sieciowa w e-edukacji	21
1.3.3. Wirtualne środowisko edukacyjne	23
1.3.4. Budowanie więzi sieciowej w grupie e-learningowej	24
2. Różne spojrzenia na e-edukację	27
2.1. Definicje e-learningu	27
2.1.1. Potoczne rozumienie e-learningu	28
2.1.2. Aspekty e-learningu	30
2.1.3. E-learning korporacyjny i akademicki	31
2.1.4. Zakres zastosowań e-learningu	33
2.1.5. Typy kursów zdalnych	35

2.1.6. W stronę teorii e-learningu	39
2.1.7. Pięć generacji kształcenia na odległość	44
2.2. Czynniki sprzyjające i opóźniające rozwój edukacji zdalnej w szkołach wyższych	45
2.2.1. Koszt przygotowania kursu e-learningowego	46
2.2.2. Korzyści z wprowadzenia kształcenia online w uczelniach	47
2.2.3. Czynniki hamujące rozwój e-learningu	49
2.3. Kształcenie zdalne a misja uniwersytetu	55
2.3.1. Jakość kursów e-learningowych	55
2.3.2. Przemiany współczesnych uniwersytetów	57
2.3.3. E-learning w uniwersytecie	60
2.3.4. Idea edukacji otwartej	62
3. Teoretyczny kontekst e-edukacji	65
3.1. Pedagogiczna perspektywa kształcenia online	66
3.1.1. Rozumienie e-kształcenia	67
3.1.2. Związek e-learningu z pedagogiką i naukami społecznymi	68
3.1.3. Behawiorystyczny i konstruktywistyczny kontekst e-edukacji	70
3.1.4. Instrumentalizm Deweya w kształceniu zdalnym	73
3.1.5. Teorie Wygotskiego, Piageta i Brunera w e-learningu	75
3.2. Rola komunikowania się w e-learningu	77
3.2.1. Komunikowanie się zdalne w pracy dydaktycznej	78
3.2.2. Kontekst pedagogiczny komunikowania się w e-learningu	79
3.2.3. Wybrane modele komunikowania	85
3.2.4. Nauczyciel jako odbiorca i nadawca komunikatów medialnych	88
3.2.5. Właściwości komunikacji językowej w Internecie	89
3.3. Standardy kształcenia zdalnego	93
3.3.1. Błędne przekonania dotyczące kształcenia zdalnego	93
3.3.2. Standardy kształcenia zdalnego w polskich uczelniach	95
3.3.3. Zasady projektowania kursów e-learningowych	98
3.3.4. Przygotowanie materiałów edukacyjnych do kształcenia online	99
3.3.5. Kryteria oceny kursów e-learningowych	101
4. Modele e-edukacji w szkołach wyższych	103
4.1. Modele kształcenia zdalnego w zależności od technologii	103
4.1.1. E-learning i blended learning	106
4.1.2. Kształcenie synchroniczne i asynchroniczne	109
4.1.3. Modele wykorzystujące otwarte technologie	110
4.1.4. Platformy e-learningowe	111
4.2. Model m-learningu	117
4.2.1. Środowisko uczenia się a miejsce uczenia się w edukacji zdalnej	121
4.2.2. Ergonomia stanowiska uczenia się online	122

4.3. Jakość kursów e-learningowych	124
4.3.1. Elementy dobrego kursu	125
4.3.2. Model ADDIE	129
4.4. Motywacja w e-learningu	130
4.4.1. Model Gilly Salmon	130
4.4.2. Model 3J	132
4.5. Model agregowany	133
5. E-learning akademicki – badania własne	138
5.1. Wprowadzenie kształcenia zdalnego w szkole wyższej	138
5.1.1. Projekt wdrożenia, realizacji i ewaluacji e-learningu	140
5.1.2. Kolejne projekty i wnioski z badań	146
5.2. Prowadzenie zajęć zdalnych	149
5.2.1. Narzędzia stosowane w e-learningu	149
5.2.2. Kształcenie zdalne pedagogów	156
Zakończenie	162
Spis tabel	165
Spis rysunków	166
Bibliografia	167